



Veda Labs.

(Single platform for all retail analytic needs)
(あらゆるリテール分析に必要なただ一つのプラットフォーム)

*Upgrade to smart retail stores using AI powered Video Analytics
※AI搭載のビデオ分析を活用してスマートリテールストアへアップグレード)

About Us

2

会社概要

Leveraging Artificial Intelligence and Machine Learning to Improve Business Outcomes

人工知能と機械学習を活用して事業の成果を向上させます

We have developed a machine learning (Deep learning) based platform for Video analytics through our proprietary Machine Learning framework and proprietary Hybrid (Edge +Cloud based computing) practices, that enables the enterprise to deploy complex customised behaviour on the edge & Cloud in a cost effective manner. 独自機械学習フレームワークとハイブリッド（エッジ+クラウドベースのコンピューティング）を実行した、ビデオ分析用機械学習（ディープラーニング）ベースのプラットフォームを開発しています。これにより、企業は複雑にカスタマイズされた動作を、コスト効果の高い方法で、エッジとクラウド上に展開できます。

Veda Labs provides an AI platform for businesses to extract real time business insights from CCTV cameras & insights that allows the customers to measure the effectiveness of their surveillance infrastructure.

Veda Labsでは、CCTVカメラや知見からリアルタイムでのビジネスインサイトを抽出するAIプラットフォームを企業向けに提供し、顧客が監視インフラストラクチャの有効性測定をすることが可能となります。

Our advance platform allows retailers drive business growth through real time business insights by tracking each consumer/visitor in the physical stores with our edge device and depth sensors. It allows them to analyze these data points - insights on our cloud dashboard in real time.

高度なプラットフォームにより、小売業者は、エッジデバイスと深度センサーを使用して、実店舗の消費者/訪問者を個々に追跡することで、リアルタイムでのビジネスインサイトを通じてビジネスの成長を促進することができます。小売業者はこれらのデータポイント（リアルタイムでのクラウドダッシュボード上での知見）の分析が可能となります。

Understand your customers

顧客を理解する

3

Knowing your customer helps create strong relationship with customer
顧客を理解することで強力な関係性を構築

★ How to win customer in today's competitive world: 今日の競争社会においていかに顧客を獲得するか：



Personalization - Personalization is a direct path to value in retail. For maximum gain, retailers can use AI to identify their highest value customers.

パーソナライゼーション - パーソナライゼーションは、小売業において価値へ直接つながる道であり、最大の利益を得るために、小売業者はAIを使用して最も価値の高い顧客を識別できます。



Precision - AI allows retailers to optimize processes and operate with better precision from the customer all the way back through the supply chain.

精度 - AIによって、小売業者は、サプライチェーン全体にわたって顧客目線でプロセスを最適化しより高い精度で活動することが可能です。



Profitability - AI can affect the top and bottom lines of a retail business—companies embracing analytics and AI typically have more growth.

収益性 - AIは小売業の売上高と純利益に影響を与える可能性があり、分析やAIを進んで活用している企業は成長率が高くなっています。

★ 4 ways to understand your customer in store 店舗内で顧客を理解する4つの方法

01

Identifying who your customers are?

- Define your customer persona

対象顧客は特定していますか？ - 顧客像の明確化

02

Customer journey mapping -

Where?

カスタマージャーニーの設計 - どんな点で？

03

Customer Behaviour & interaction data

- Why?

顧客行動とインタラクションデータ - どんな理由で？

04

Customer Engagement - How?

顧客エンゲージメント - どのような方法で？

Our Services

当社のサービス

A Comprehensive video analytics
portfolio by Veda Labs

Veda Labsが提供する総合的なビデオ
分析ポートフォリオ



Services we offer 当社が提供するサービス

5

A Single AI software for your all video analytics needs
あらゆるビデオ分析のニーズに対応するただ一つAIソフトウェア

Customer Behaviour Data 顧客行動データ

We provide customer information in terms of traffic at each store, demographics of customer (age & gender), unique and repeat
各店舗の顧客の出入りや属性（年齢・性別）、来訪者数・リピート数に関する顧客情報を提供します

Security and safety セキュリティと安全

Alerts for night activity, visitor management, intrusion in restricted zone, unattended object etc...
夜間活動、訪問者管理、制限区域への侵入、持ち主不明の荷物などに対してアラートを出します

CHMS (cameras health) カメラ状態管理システム

We provide real time camera status check including tampering alerts, activity detection etc..
改ざん警告、アクティビティ検出などをリアルタイムで確認するカメラステータスチェックを提供します

Smart AI Signage & Retail fitouts スマートAI署名と小売業フィット・アウト

Through our strategic partner satin neo dimension and applying our technologies we are developing smart display
当社の戦略的パートナーであるSatin Neo Dimensionsと技術の適用を通じて、スマートディスプレイを開発しています

Data Analytics データ分析

We can process large amount of raw data to generate meaningful insights for business
大量の生データを処理して、ビジネスに有意義なインサイトを生成できます

Video management system ビデオ管理システム

We provide easily deployable software for viewing feeds from all premiese at single place
あらゆる施設内からのフィードを1か所で表示する、簡単に設置できるソフトウェアを提供します

Facial Recognition based solution ソリューションベースの顔認証

Face attendance, blacklisting, unique repeat, security access etc..
顔認証での勤怠管理、ブラックリスト登録、ユニーク/リピート、セキュリティアクセスなど。

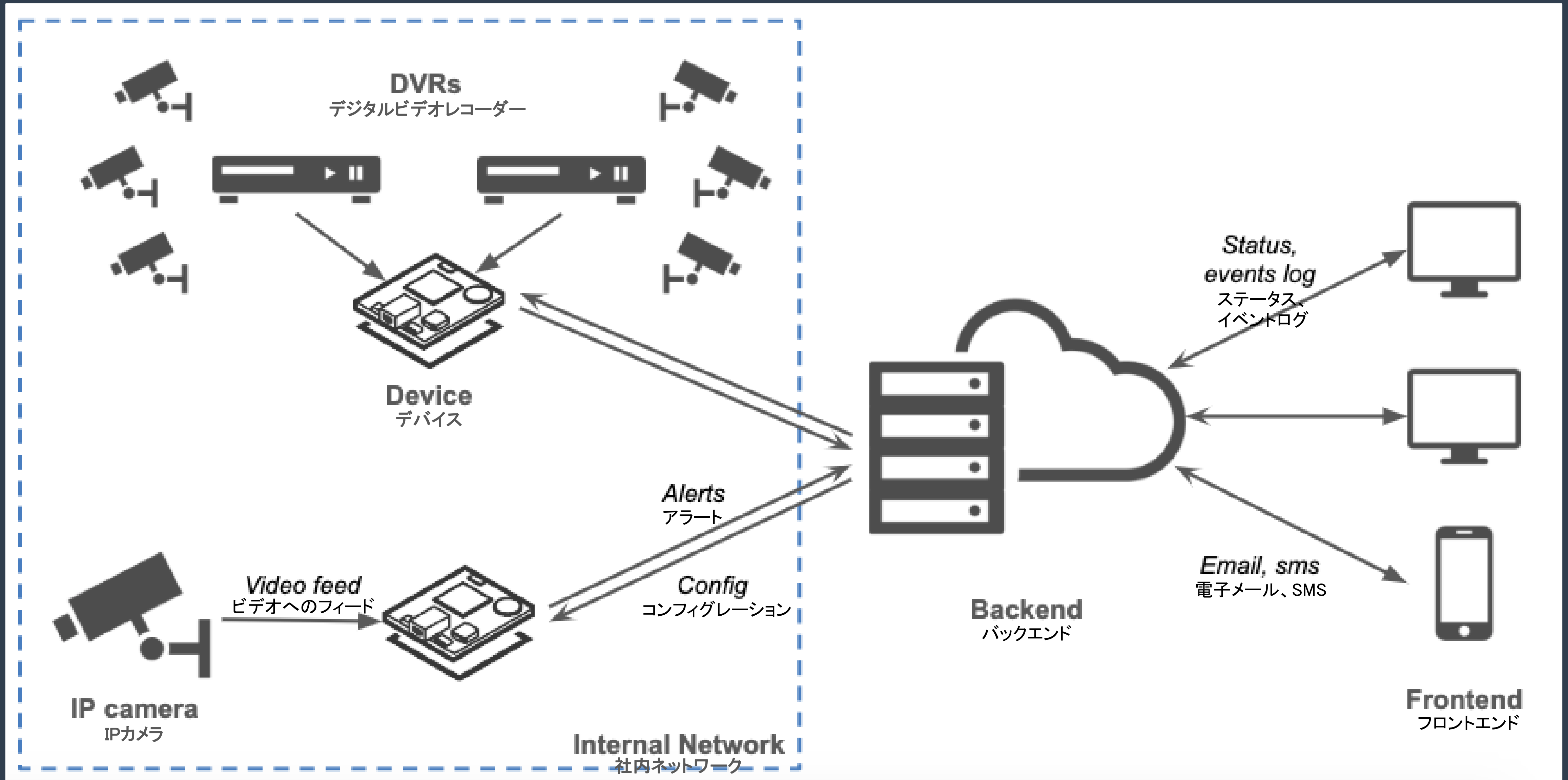


Technology Overview

技術概要

How does it all come together
全体を一体化させる仕組み

6



New Product “Count” launched

新製品「Count」の発売開始



Service starting only from 1 USD/per month*

月額わずか1米ドルから始めるサービス*

Count

3D depth based people counting solution
3D深度ベースの人数カウントソリューション

8



Key Features 重要な特徴

- 98.5% and above accuracy.
98.5%以上の精度
- 3D depth sensing technology.
3D深度センシング技術
- Bi-directional counting.
双方向でのカウント
- Adult/Child differentiation.
大人と子供の区別
- Real time alerts/notifications on the dashboard.
リアルタイムアラート/ダッシュボード上への通知



PREDICTIVE ANALYSIS

予測分析

Combined with Point-of-sales data, weather forecast and based on historical trends, and produced with a predictive analysis, so that operation manager could take action in the staff allocation and achieved the targeted sale revenue. POSデータや天気予報、過去傾向を組み合わせや、予測分析での生成をすることで、運用マネージャーによるスタッフの配置、目標とする販売収益を達成できました。



REAL TIME DATA

リアルタイムデータ

Allows users to drill up and down the footfall counting by time of day – hourly, daily, weekly, monthly, yearly – for users to identify the footfall trend, turn in rate, outside traffic, visit duration, returning customer, at regional and store level.

ユーザーは、時間別、日別（週別、月別、年別）で客足のカウントをドリルアップ/ダウンして、客足の傾向、回転率、外部トラフィック、訪問時間、リピーター、地域および店舗レベルを特定できます。



USER ACCESS MANAGEMENT

ユーザーアクセス管理

Count provide the reports with the drill down attribute for your traffic information from a company-wide level, to regional stats to store level traffic profile.

Countは、全社レベルから各地域の統計、店舗レベルのトラフィックプロファイルまでのトラフィック情報のドリルダウン属性をレポートして提供します。



UNDERSTAND VISITOR TRAFFIC

ビジタートラフィックの把握

Evaluate the performance of your store compared to similar retail chains by benchmarking your sales opportunities with the industrial average. Utilise the five metrics to identify underperforming stores to as a base point to improving your business.

販売機会を産業平均でベンチマークすることにより、類似小売チェーンと比較した店舗業績を評価します。ビジネスを改善する基本ポイントとして5つの指標を活用し、業績の低い店舗を特定します。

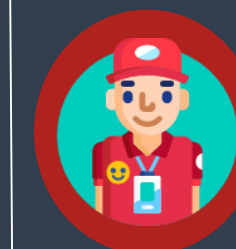


MEASURE MARKETING EFFECTIVENESS

マーケティング効果の測定

Track the effectiveness of marketing campaigns and identify bottlenecks while continually optimising campaigns across every channels. Make smarter decisions about where to invest your marketing dollars for the best return on investment.

マーケティングキャンペーンの効果を追跡し、ボトルネックを特定しながら、あらゆるチャンネルでキャンペーンを継続的に最適化します。投資収益率を最大化するために、マーケティング費の投資先を、より賢明な決定します。



STAFF EXCLUSION

スタッフの除外

Get the true visitor count of your store by excluding the employee from the count. Show the real conversion rate of the store with confidence.

従業員をカウントから除外することにより、店舗への真の訪問者数を取得します。自信を持って店舗の実際のコンバージョン率を示します。

Why use COUNT?

なぜCOUNTを活用するのか？

Most advanced traffic counter in Indian market

インド市場で最先端のトラフィックカウンター

Queue management

キュー管理

Queue management algorithms provide the count of people in the queue for customer experience management.

キュー管理アルゴリズムは、カスタマーエクスペリエンス管理のためにキュー内の人数をカウントします。



Peak hours

混み合う時間帯

Discover your power hours in which your stores generate most traffic, and have biggest sale opportunities.

店舗が最も混み合い、最も売上機会がある、パワフルな時間帯を見つけます。



Product placement

製品の配置

The heat map, crowd monitoring, and conversion rate help in logical product placement, which not just provides an ease of shopping but also is an important store management metric.

ヒートマップや群衆監視、コンバージョン率によって、製品を論理的に配置させます。これは、買い物をしやすくするだけでなく、店舗管理の重要な指標でもあります。

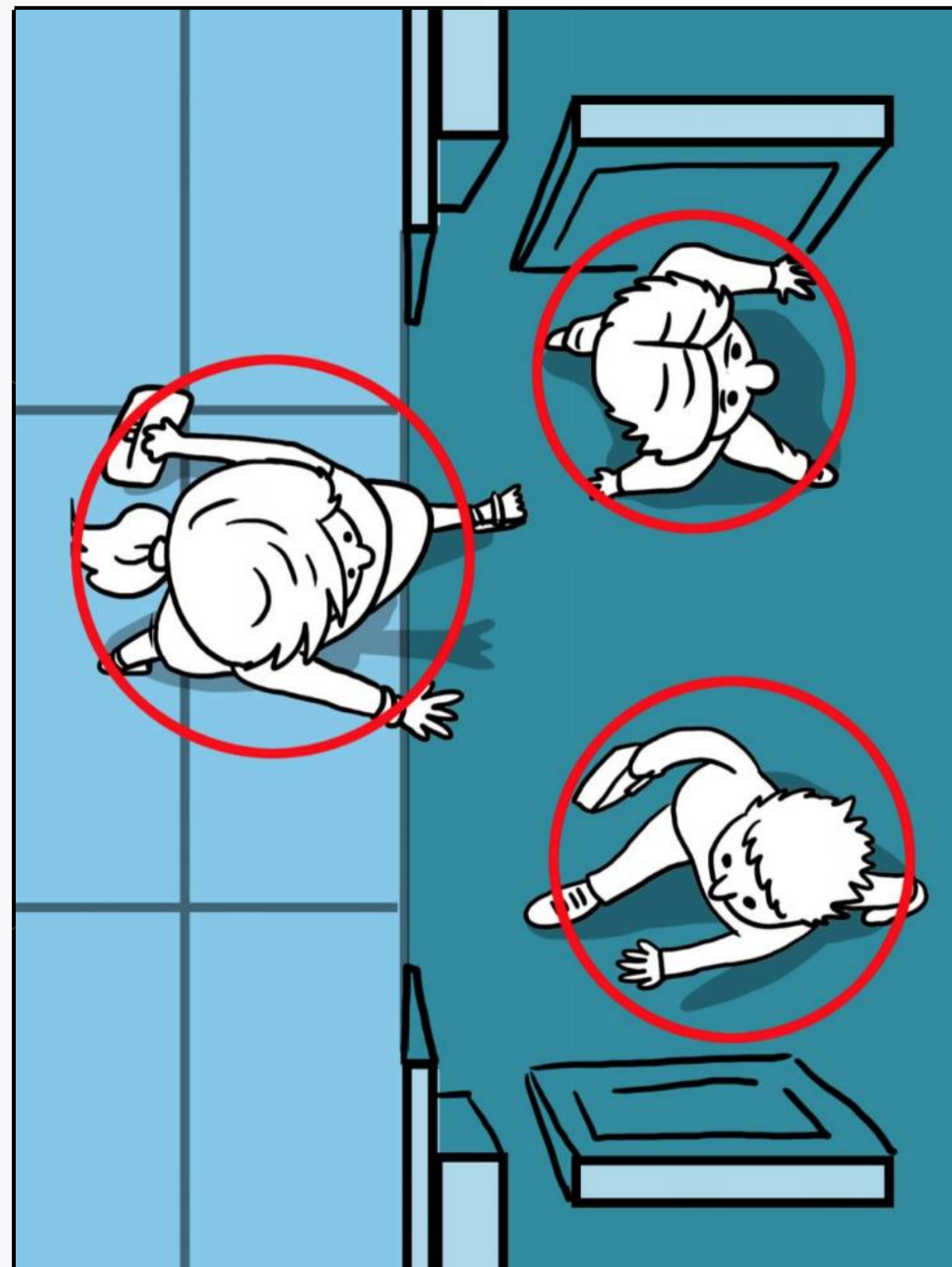


Crowd management

群衆管理

Heat maps and footfall analysis can be used to derive conversion rate for a particular store area, thus helping in aisle management.

ヒートマップと客跡分析を使用して、特定の店舗エリアのコンバージョン率を導き出すことができるため、通路管理に役立ちます。



Benchmarking

ベンチマーク

With the retail analytics data you obtain, you can locate your highest and lowest performing stores and analyze in-store performance for benchmarking.

取得した小売分析データを使用して、業績が最上位・最下位の店舗を特定し、ベンチマークのために店内パフォーマンスを分析できます。



Improve Conversion Rate

コンバージョン率の向上

Integrate POS/sales data, set sales targets for stores and track progress.

POSと販売データを統合し、店舗の販売目標を設定して進捗を管理します。



Staff to consumer ratio and staff productivity

スタッフと消費者の比率とスタッフの生産性

This helps to derive the staff to consumer ratio and helps reallocation of staff within the store to minimize the service time.

スタッフと消費者の比率を導き出し、店内でスタッフを再配置してサービス時間を最小限に抑えることができます。



Staff Optimization

スタッフの最適化

Optimize staff operation in accordance to the number of visitors and their needs within your stores during power hours.

営業時間中の店内の訪問者数とニーズに応じて、スタッフの稼働を最適化します。



Heat Maps ヒートマップ

Possible Benefits for Retailers 小売業者へ提供可能な利点



Customer tracking in-store 店内での顧客トラッキング

Track and record the path and actions of your customers within your stores in realtime. This will enable you to understand where they are lingering, and where they are buying.

店内の顧客の動線と行動をリアルタイムで追跡し記録します。これにより、顧客がどこに長く留まり、どこで購入しているのかを把握できます。



Improve Store Visual Design 店舗のビジュアルデザインの向上

Discover the popular areas your customers are being attracted to. This will help you make active decisions about your product placements, lighting and positioning of shelves and mannequins.

顧客が注目している人気エリアを見つけます。これは、製品の配置、照明、棚やマネキンの配置について積極的に決定するのに役立ちます。



A/B testing - Product placement A/Bテスト（製品の配置）

By measuring your customers dwell-time in certain locations, you can get detailed info about how attractive your new product line is and which products are sold effectively when placed in different areas.

特定の場所で顧客の滞在時間を測定することにより、新製品群の注目度や各地域に設置した際に効果的に販売されている製品の特定に関する詳細情報を取得できます。



Inventory mgmt. - Unattractive product 在庫管理（人気のない製品）

Discover which products are not being sold even though they are placed in an active popular areas. Delist unattractive products from your popular areas within your stores, and improve transaction rates.

賑わいのある人気エリアに置かれているにもかかわらず、売れていない製品を見つけます。店内の人気エリアから人気のない製品をリストから外し、トランザクション率を向上させます。



Optimize Popular Areas 人気エリアの最適化

Discover how many of your consumers leave your store after visiting which areas and reduce abandonment by changing up store layout and popular area attractiveness.

どのエリアを訪れた後に消費者が店を去っているかの人数を特定し、店のレイアウトと人気エリアの注目度を変えることで廃棄を減らします。

Identity

アイデンティティ

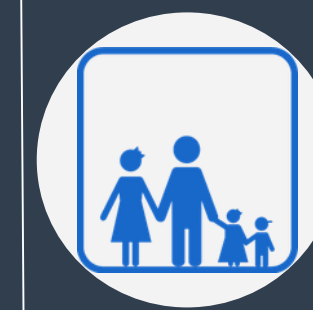
Advanced demographic (Age & Gender)

高度な属性データ（年齢・性別）

Key Features

重要な特徴

- 92% and above accuracy for Demographics (age and gender)
属性（年齢・性別）において92%以上の精度
- 3D - Extremely light, ARM based system.
3D - 非常に軽量なARMベースのシステム
- Gender : Male & Female.
性別：男性、女性
- Age : Infant, Child, Teenage, Middle Age, Old Age.
年齢：幼児、小児、若者、中年、老年
- Real time alerts/notifications on the dashboard.
リアルタイムアラート/ダッシュボード上での通知



Customer Segmentation

顧客セグメンテーション

Veda Labs new technology, provides a better understanding of your customer profile by delivering you a deeper analysis via male vs female, age groups and emotions data.

Veda Labsの新しいテクノロジーは、男性・女性や年齢層、感情データを介してより詳細な分析を提供することにより、顧客プロフィールのさらなる理解を促します。



Marketing Planning

マーケティングプラン

Plan your marketing campaigns according to your customers' gender, age group and overall emotional status to target the right segment.

顧客の性別、年齢層、全体的な感情状態に応じてマーケティングキャンペーンを計画し、適切なセグメントをターゲットにします。



Stock Allocation & store Design - Shelves analytics

在庫配分と店舗設計（棚分析）

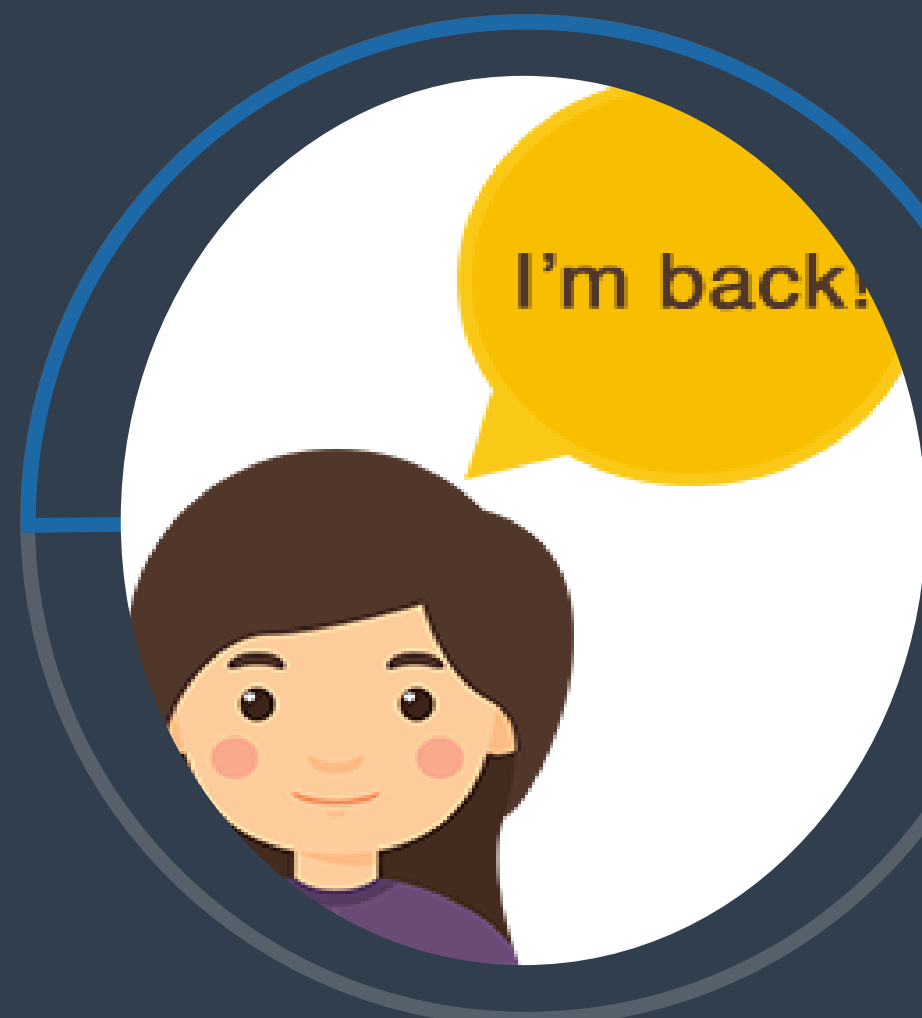
Keep your stocks up-to-date at all times and improve your in-store design to meet the needs of your diverse customer base.

在庫を常に最新の状態に保ち、店舗設計を改善して、多様な顧客ベースのニーズに対応します。

Advance Face Recognition

高度な顔認証

Solve different use cases using our face recognition technology
顔認識技術を使用して様々なユースケースを解決

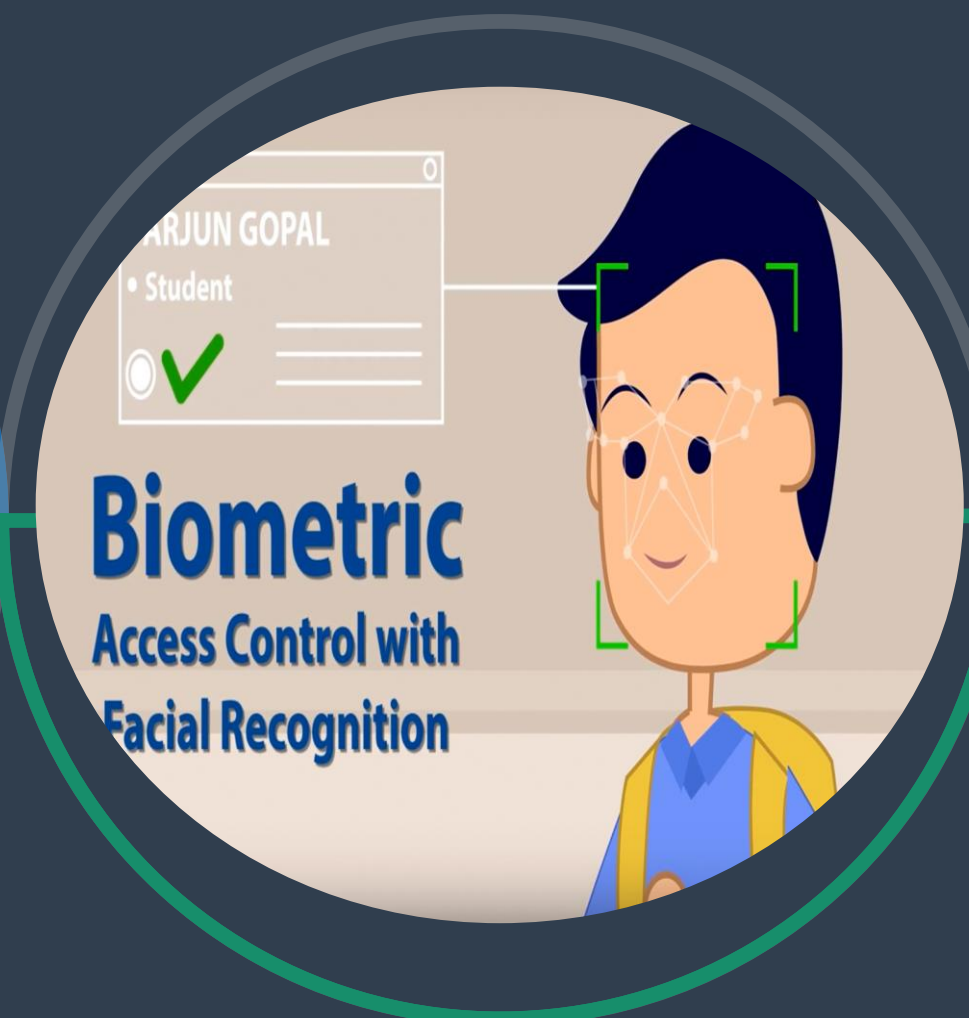


1 Repeat Customers

リピート顧客

Find out your repeat customer visits and details to work upon retention and generate more revenue

リピート顧客の来店数と詳細を確認して、顧客維持に取り組み、収益を増やします



2 FRAS

顔認証勤怠管理

Facial recognition based attendance system for employee...used by corporate & retailers

企業や小売業店が使用する従業員向けの顔認識ベースの勤怠管理システム



3 Blacklisted/VIP

access mgmt. ブラックリスト /VIPアクセス管理

A company is an association or
企業はアソシエーションです



4 Check-out services/ATM usage

チェックアウトサービス /ATM利用

Face rec. can be used to help smooth check-in

hotels/airport etc...

顔認証で、ホテル・空港などでのスムーズなチェックインを可能にします

Video management suite

ビデオ管理スイート

Upgrade your business with advance video analytics
高度なビデオ分析でビジネスをアップグレード

Video management suite

ビデオ管理スイート

STREAM ストリーム

Flexible & most compatible video management tool
柔軟で互換性の高いビデオ管理ツール

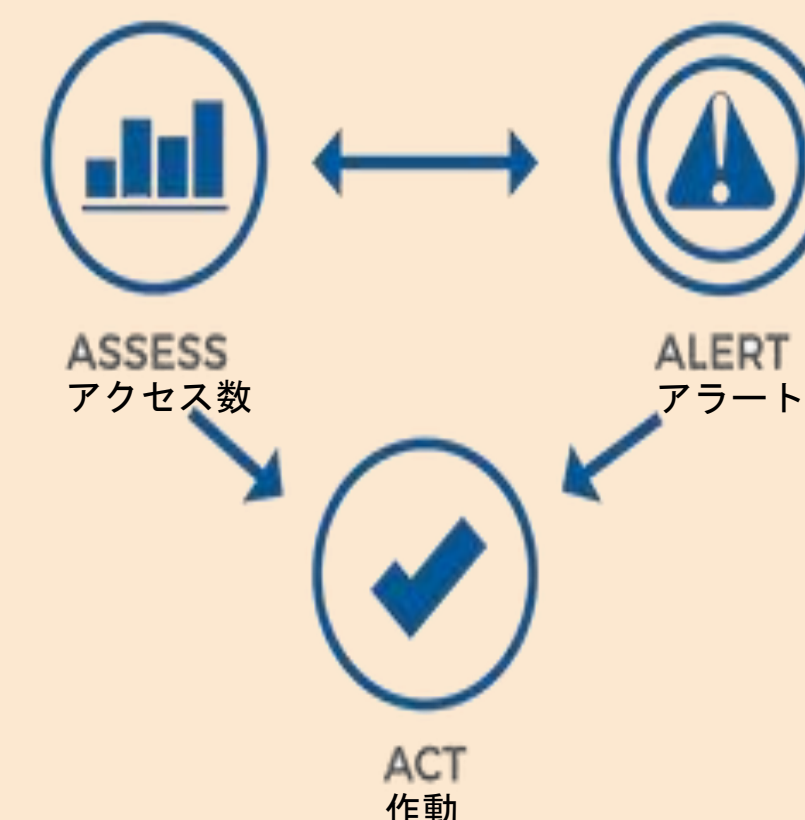
- Compatible with all major cctv, DVRs and NVRs.
主なCCTVやデジタルビデオレコーダー、ネットワークビデオレコーダーに対応
- Completely on-demand live video streaming.
完全なオンデマンドライブビデオストリーミング
- Play & Record facility when required.
必要な時に簡単に再生・録画
- Panoramic view creation available.
パノラマビューでの作成が可能
- Real time alerts/notifications on the dashboard.
リアルタイムアラート/ダッシュボード上での通知



Camera health alerts process

カメラ状態アラートプロセス

THE SMART APPROACH



OMEGA オメガ

Single, most powerful surveillance health check tool.
単一の、最も強力な監視状態チェックツール

- Compatible with all major cctv, DVRs and NVRs.
主なCCTVやデジタルビデオレコーダー、ネットワークビデオレコーダーに対応
- Monitors all sorts of tamperings.
あらゆる改ざんを監視
- Real time alert is generated for any miss-happening.
エラー発生時にリアルタイムアラートを作動
- Keeps recorded evidence of all events that caused tamperings.
改ざんを引き起こした全イベントを証拠を連続して記録
- Extremely easy to install to existing CCTV infrastructure.
非常に簡単に既存CCTVインフラストラクチャへの設置

Industry wise application

優れた産業活用

Video Analytics suite

ビデオ分析スイート

Be it a small retail store, airport, shopping mall, supermarket, restaurant or any other real estate facility; Count helps all in understanding deep insights about the visitors of their facilities with its People Count, Age & Gender solution. 小規模小売店、空港、ショッピングモール、スーパーマーケット、レストラン、その他の不動産施設。Countは、来訪者数や年齢・性別ソリューションにより、これらの施設への来訪者に関する奥深い知見の理解を支援します。



Stores
店舗



Airports
空港



Warehouse /Logistics
倉庫/物流



Supermarkets /Convenience stores
スーパーマーケット/
コンビニエンスストア



Restaurants
レストラン



Smart Buildings
スマート
ビルディング



Shopping Malls
ショッピング
モール

Meet our Team

チーム紹介

Young, Vibrant & Skilled

若く、活があり、高い技術力を持つ

Meet our Team

チーム紹介

Great teams builds awesome products
優れたチームが最高の商品を作りだします



Vivek Singh

Co-founder & CEO
共同創設者兼CEO
Ex-Corseco (Exit), Ex-Trafigura
前Corseco (Exit)、前Trafigura



Saurabh Shandilya

Co-founder & CTO
共同創設者兼CTO
Ex-IoTify, Research fellow – CMU
前IoTify、主任研究員 (CMU)



Saurabh yadav

Co-founder & Head of AI
共同創設者兼AI責任者
Ex-Qualcomm, DCE



Veer Mishra

Co-founder & CMO
共同創設者兼CMO
Ex-Neuron, Ex-Mywindow (Exit)
前Neuron、前Mywindow (Exit)



Anuj Pal

Head of Business
事業責任者
Ex-Retail Sales (Royal Enfield), DCE
前Retail Sales (Royal Enfield)、DCE



Saurabh Kumar

Product Head - Count.
製品責任者 (Count)
Ex-SAP, DCE
前SAPmDCE



Shivanshu Bhargava

Head Pre-Sales.
プリセールス責任者
Ex-Ubona
前Ubone



Our Clients and Partners

当社のクライアント及びパートナー企業



StreetWall

& Adding
More...
今後さらに増えて
いきます

Worldwide Presence of Veda Labs

Veda Labsの海外展開

Office present across globe
グローバル拠点



1

Presence in USA

米国でのプレゼンス

Already registered incorporation in USA.
米国ではすでに法人化しています。

2

Japan

日本

Looking for meaningful partnership and expansion
partners in Japan.

日本で有意義な強力関係と事業拡大に伴うパートナー
企業を探しています。

3

Asia

アジア

Born and developed in India, present in Gurugram
(Haryana).

インドのグルグラム（ハリヤーナ州）で誕生し、
開発を行っています。

Keep in touch with us

またお会いしましょう

Drop us a message to talk
to us

メッセージでご相談ください

THANK YOU

ご清聴ありがとうございました



Call Us

電話

+91-9999105286



Write Us

メール

anuj@vedalabs.in

sales@vedalabs.in



Visit Us

所在地

Plot no. 108, GF,
Sector 44, Gurgaon,
Haryana, INDIA



Join Us

SNS等

Facebook & Twitter
Instagram & Skype